

GERIATRIKO

Logo Design - Linee Guida

Le basi

- Obiettivi del Segno Grafico
- PayOff
- Carattere tipografico
- Palette Colori
- Dimensioni e Spazi Liberi

Obiettivi del segno grafico



Logotipo (Wordmark)

Contiene tutto il necessario compreso il payoff che diventa parte integrante del logo stesso.

Quattro puntini di colore che sono le aree di attività del progetto.

L'obiettivo è comunicare chiaramente il nome del progetto ed il suo target di riferimento con la sua utilità.

Payoff

Si è scelta la strada di legare il Logotipo al PayOff:

«Anziano Attivo»

Il payoff è in effetti l'obiettivo e la visione del progetto nella sua forma più distillata.



Carattere tipografico

Il carattere *Raleway Black 900** viene utilizzato il logotipo e non per i testi correnti o titolazioni.

*Font protetto da licenza OPEN FONT LICENS (OFL) di SIL International.

Il *Exo 2 Semi Bold** Bold*, invece, viene usato nel PayOff in dimensioni minori rispetto al logotipo.

**Font protetto da licenza OPEN FONT LICENS (OFL) di SIL International.

Obiettivo comunicazionale: modernità, leggibilità, dinamicità

Raleway Black

Exo 2 Semi Bold

Palette Colori

#5a0059

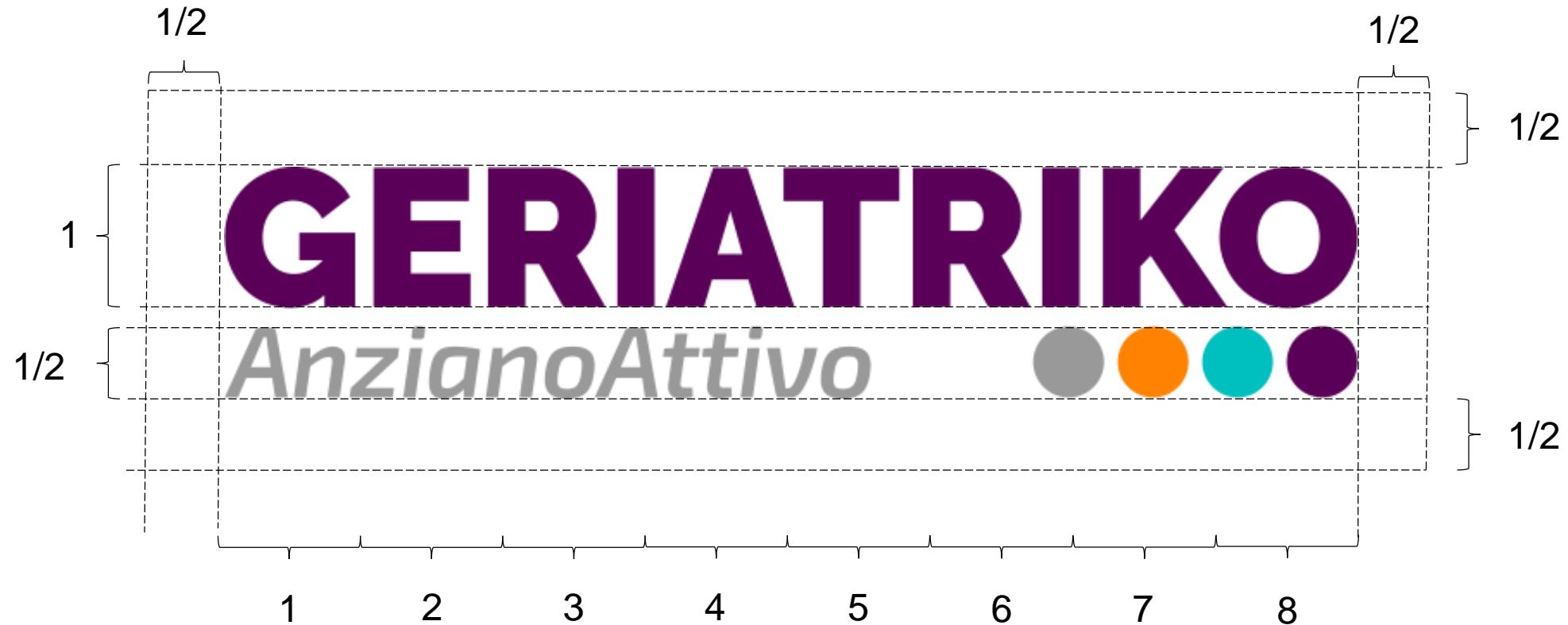
#00bfbf

#ff8200

#999999



Dimensioni e Spazi



Declinazione di Forma e Colore

- Logotipo Viola Orizzontale
- Logotipo Viola Verticale
- Declinazioni di colori ammissibili
- Applicazione del Logotipo a sfondi fotografici
- Dimensioni e Spazi
- Usi non consentiti
- Glossario

Logotipo Orizzontale

Versione da
utilizzare nel
Sito Web.



Logotipo Verticale

Logo da utilizzare per:

- Carta intestata
- Vetrofanie
- Merchandising
- Magliette
- Tazze
- Penne
- Ecc...



Declinazioni di colore ammisibili

Le uniche declinazioni di colore ammissibili sono su fondo bianco, su fondo viola, su fondo grigio.



Applicazione del Logotipo a sfondi fotografici

Non è ammesso l'uso del logotipo in sovrapposizione della foto in modalità differenti da quelle qui sotto previste: - su fondo grigio o su fondo viola.



Usi non consentiti

Il marchio GERIATRIKO®, se registrato, deve sempre essere utilizzato nella sua grafica originale ovvero nei limiti disposti da questo documento tecnico e senza modifiche o aggiuntive.

NON deve essere combinato con altri elementi grafici come testi, illustrazioni o altri loghi o simboli.

Il marchio GERIATRIKO® NON dovrebbe mai essere utilizzato nei titoli delle Headline di un testo pubblicitario o un di un sito web.

Il marchio GERIATRIKO® NON deve essere visualizzato:

- Come motivo ripetuto, texture o elemento decorativo
- Come fondale o tinta
- Combinato con elementi diversi da una linea tematica di marketing approvata
- In scarso contrasto con lo sfondo
- Oscurato da una sovrastampa
- Su uno sfondo che presenta trama, motivo o gradazione • Invertito in modo errato
- Posizionato in modo errato
- Con colori alterati non previsti nel presente documento
- Con proporzioni modificate o posizione del logo del marchio o del badge del marchio
- Con altri elementi all'interno della sua area di isolamento
- All'interno di un bordo o uno spazio di forma limitata

Glossario

Brand o Marca

1) Un prodotto o un gruppo di prodotti con caratteristiche distinte.
2) Un nome commerciale ed "esperienza o persona" che identificano e rappresentano un prodotto, servizio o organizzazione specifici.

Logo, logotipo e segno grafico

Simbolo, marchio o badge che rappresenta e associa a un prodotto o servizio specifico. Arte speciale del logotipo contenente una o più parole o lettere utilizzate per identificare un prodotto o un servizio nelle comunicazioni commerciali e di marketing.

Marchio

Arte che combina il logo del marchio e il badge del marchio. Il marchio è l'elemento principale dell'identificazione del marchio.

Spazio libero o area di isolamento

Lo spazio libero designato che circonda un marchio, un logotipo o un elemento di identità che deve essere privo di testo, altri marchi, grafica, trame, ecc.

Declinazione

1) Una dichiarazione specificamente formulata che definisce la relazione con l'organizzazione madre, ad es. "Un marchio di chrysler Group llc".
2) Una linea tematica può fare riferimento a una dichiarazione che viene utilizzata in modo coerente in un programma di promozione o comunicazione.

Segno di registrazione

Il marchio di registrazione (la lettera r racchiusa in un cerchio ®) è il simbolo di registrazione che indica che la parola o il marchio è un marchio registrato.

Carattere tipografico

Un alfabeto o una famiglia di alfabeti unici. Ad esempio: «Arial».

Documento realizzato da...



Seinforma
Realizzazione **Siti Web**

Via Umberto Giordano, 70
00124 ROMA

06.50.91.42.91

info@seinforma.it
www.seinforma.it